

CSC:N YRITYSTUNNUS

CSC:n yritystunnus muodostuu liikemerkistä ja logosta.

Logon tekstityyppi on Copperplate 30ab harvennettuna.

Logon väri on

CMYK: C45, M25, Y16, K59

PMS: 431 C

RGB: R94, G106, B113

Yritystunnuksen värit ovat

CMYK C16, M100, Y11, K43

PMS 228 C

RGB R131, G0, B81

ja

CMYK C100, M10, Y28, K47

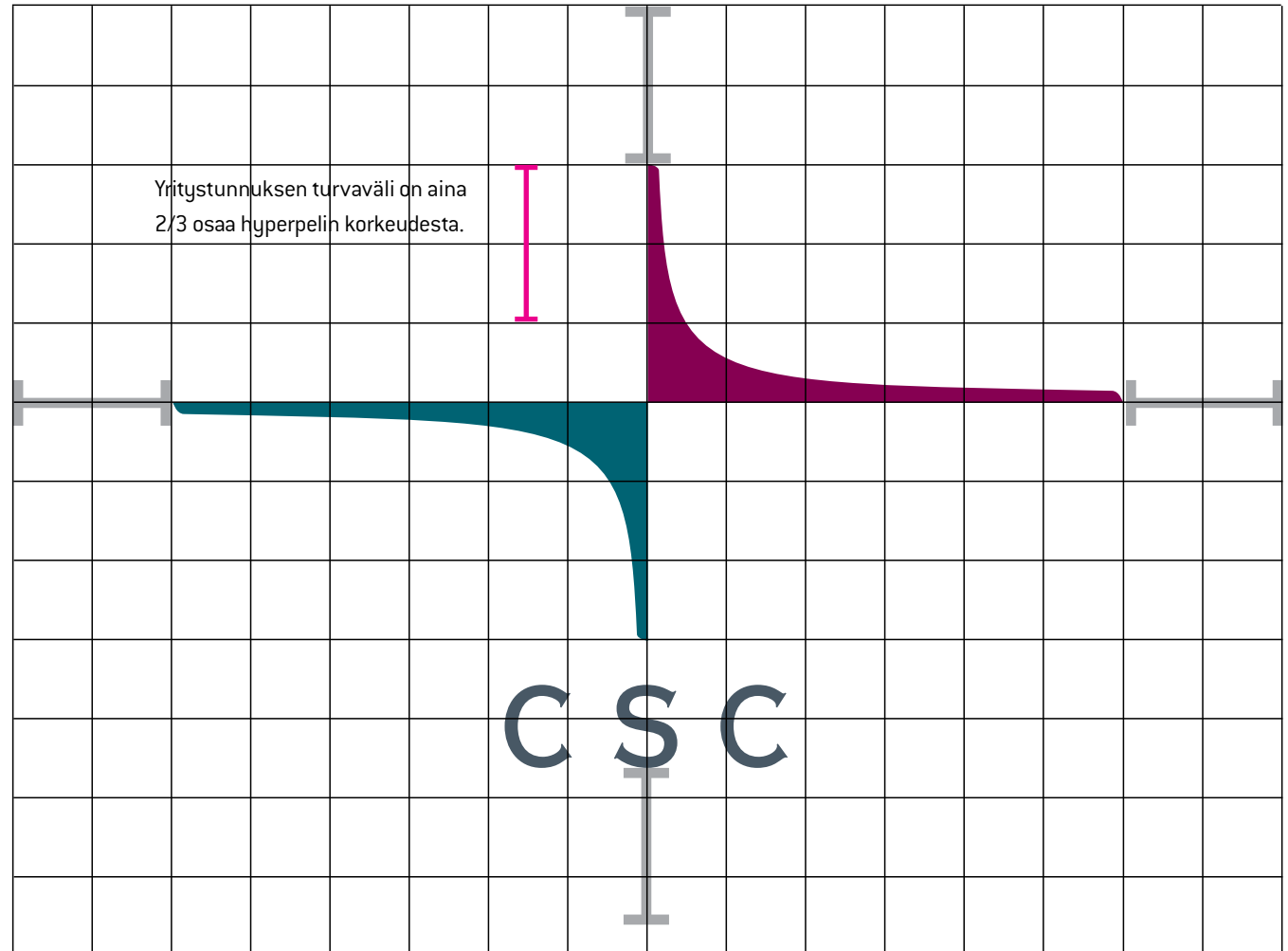
PMS 3155 C

RGB R0, G103, B120

Liikemerkin hyperbelien ja logon keskinäistä suhdetta ei saa muuttaa.

Yritystunnus löytyy CMYK- ja PMS-väreissä printtiin ja sähköisiin medioihin sopivassa formaatissa osoitteesta <http://www.csc.fi/csc/csc/tiedotusvalineille>

Yritystunnusta saa poikkeustapauksissa käyttää mv-negatiivina yksivärisellä toonipohjalla. Näissä tapauksissa ota yhteyttä CSC:n viestintään.



TAUSTAA:

Tunnus on otettu käyttöön vuonna 1985 ja nykyisen muotonsa se sai vuonna 1993 CSC:n yhtiöittämisen yhteydessä.

Kirjaimet CSC tulivat silloisesta nimestä Centre for Scientific Computing.

HYPERBELIN MÄÄRITELMÄ (wikipedia)

Hyperbeli on toisen asteen käyrä, joka määritellään seuraavasti:

Hyperbelin muodostavat ne tason, pisteet, joiden kahdesta polttopisteestä mitattujen etäisyyksien erotus on vakio. Jos valitaan polttopisteet F1 ja F2, hyperbelin pisteellä

X on ominaisuus $|X - F1| - |X - F2| =$ vakio (vertaa ellipsiin).

Hyperbeli syntyy myös, kun taso leikkaa kaksiosaisen kartion molempia osakar-
tioita.