

CSC:n yritystunnus

CSC:n yritystunnus muodostuu liikemerkistä ja logosta.

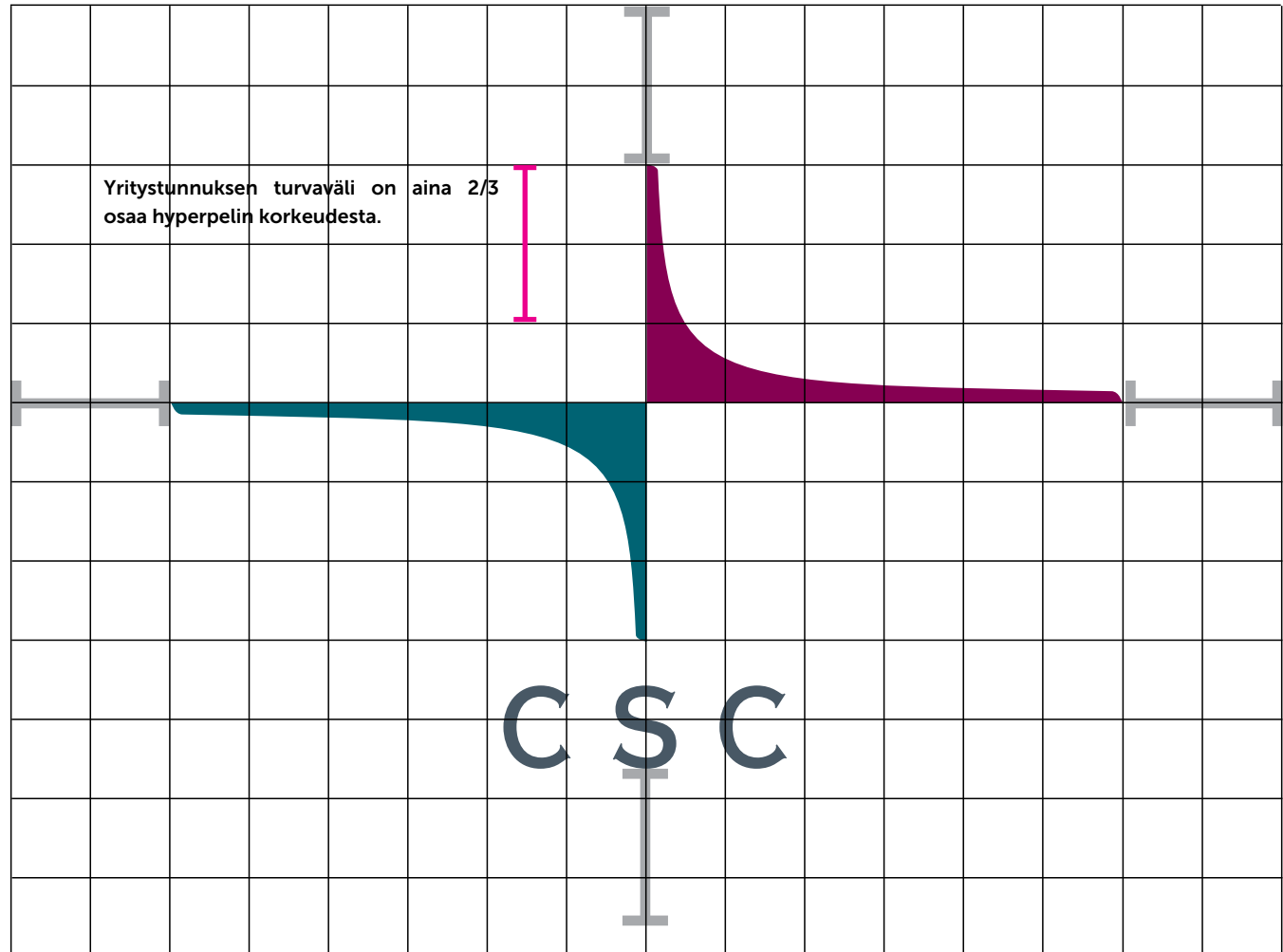
Logon tekstityyppi on Copperplate 30ab harvennettuna. Logon väri on
 CMYK: C45, M25, Y16, K59
 PMS: 431 C
 RGB: R94, G106, B113

Yritystunnuksen värit ovat
 CMYK C16, M100, Y11, K43
 PMS 228 C
 RGB R131, G0, B81
 ja
 CMYK C100, M10, Y28, K47
 PMS 3155 C
 RGB R0, G103, B120

Liikemerkin hyperbelien ja logon keskinäistä suhdetta ei saa muuttaa.

Yritystunnus löytyy CMYK- ja PMS-väreissä printtiin ja sähköisiin medioihin sopivassa formaatissa osoitteesta <https://www.csc.fi/medialle>

Yritystunnusta saa käyttää mv-negatiivina yksivärisellä toonipohjalla tai tapauksissa, joissa värillinen versio ei muuten erottuisi taustasta tarpeeksi selkeästi. Näissä tapauksissa ota yhteyttä CSC:n viestintään.



TAUSTAA:

Tunnus on otettu käyttöön vuonna 1985 ja nykyisen muotonsa se sai vuonna 1993 CSC:n yhtiöittämisen yhteydessä.

Kirjaimet CSC tulivat silloisesta nimestä Centre for Scientific Computing.

HYPERBELIN MÄÄRITELMÄ (wikipedia)

Hyperbeli on toisen asteen käyrä, joka määritellään seuraavasti: Hyperbelin muodostavat ne tason, pisteet, joiden kahdesta polttopisteestä mitattujen etäisyyksien erotus on vakio.

Jos valitaan polttopisteet F1 ja F2, hyperbelin pisteellä X on ominaisuus $|X - F1| - |X - F2| = \text{vakio}$ (vertaa ellipsiin).

Hyperbeli syntyy myös, kun taso leikkaa kaksiosaisen kartion molempia osakartioita.